



Étude de cas : Desjardins

Lieux : Provinces du Québec et de l'Ontario, Canada

Nombre de succursales : 100



logiflex



Actuellement, Desjardins se positionne comme le groupe financier ayant la plus vaste présence régionale au Québec et est solidement implanté en Ontario, avec un total de 661 points de service répartis dans les deux provinces. Cette institution financière est renommée pour sa contribution active au développement communautaire en aidant les membres, les clients et les entreprises grâce à une vaste gamme de ressources.

Aucune limite à la créativité pour les projets à l'échelle nationale

Le cas Desjardins constitue l'ultime représentation de l'expertise de Logiflex. Il s'agit d'un exemple parfait de design de mobilier personnalisé appartenant à la catégorie Infini. De la création d'un concept personnalisé au développement de finis mettant en valeur leur marque, nous excellons dans la satisfaction des besoins spécifiques de nos clients.

« Notre objectif était de fournir des solutions durables et intemporelles tout en simplifiant le processus pour leurs nombreuses succursales. »

– Anny Audit, Chargée de projet, Logiflex

L'objectif : créer une identité de marque distinctive et une expérience client unique



Logiflex collabore avec Desjardins depuis plus de 20 ans. Cette collaboration de longue date a commencé en meublant le siège social de l'entreprise et s'est ensuite transformée en un mandat plus large.

Nous avons comme objectif de développer une identité de marque distincte et une expérience client unique, dans le but de déployer ce concept dans plusieurs succursales.

Ainsi, il était avantageux pour le client d'instaurer un concept standardisé afin d'harmoniser les opérations dans toutes les succursales, ce qui permettait de gagner du temps et d'éviter des difficultés imprévues. Étant donné l'expertise de Logiflex dans la personnalisation de mobilier, notre équipe était parfaitement qualifiée pour mener ce projet à bien.

Jusqu'à présent, la mise en œuvre du concept sur mesure de Desjardins leur a apporté de nombreux avantages. Voici les principaux :



01.

ENTIÈREMENT SUR MESURE

Logiflex a créé du mobilier avec des caractéristiques personnalisées pour Desjardins. Des couleurs uniques ont été introduites uniquement pour ce projet, avec un design de marque exclusif à Desjardins.

02.

UNIFORMITÉ

Logiflex a travaillé directement avec le siège social pour concevoir un concept qui maintiendrait une cohérence dans toutes les succursales.

03.

ÉCONOMIE DE TEMPS

Le concept approuvé a permis à chaque succursale de sauter des étapes de conception spécifiques, contribuant à économiser un temps précieux pour leur aménagement de bureau.



04.

DURABLE & INTEMPOREL

Logiflex a choisi un style qui résisterait à l'épreuve du temps, mettant l'accent sur la qualité et la durabilité.

05.

SOLUTION ADAPTÉE

Desjardins avait des besoins particuliers en ce qui concerne la gestion du câblage, et Logiflex a développé des solutions de rangement adaptées à ces exigences.





« Grâce à nos efforts, nous avons conçu du mobilier à la fois fonctionnel, esthétique et personnalisé, tout en créant un partenariat et en garantissant une cohérence qui se ressent dans chaque succursale. Nous sommes fiers d'avoir contribué à renforcer l'identité de marque et à améliorer l'expérience client de Desjardins. »

– Marc Pelletier, Développement des affaires, Logiflex

CATÉGORIE DE MOBILIER SUR MESURE

INFINI

Infini représente le summum de la personnalisation, offrant des possibilités de design illimitées, des matériaux exclusifs et des caractéristiques sur mesure pour créer des espaces distinctifs. Ces types de personnalisation incluent le développement complet de nouveaux produits et des finis personnalisés.



FINIS PRÉSENTÉS



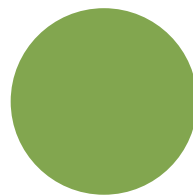
Stratifié
Aluminium



Mélamine
Blanc polaire



Mélamine
Frêne naturel*



Acrylique
Mousse
Irlandaise*

*Finis exclusifs à Desjardins sélectionnés pour refléter l'image de marque.